

RESEÑA DE BECA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

N° de convocatoria:	2024-0113
Oferente	Fundación Telefónica Movistar Ecuador
Nombre de la oferta	Construcción de Marca- Micromalla Marketing digital
Institución	Conecta Empleo
Tipo de beca	Capacitación
Nivel de estudios	N/A
Área de estudios	Administración
Campo específico	Educación Comercial y Administración
Modalidad de estudio	En línea
Idioma	Español
País/ ciudad de estudios	Ecuador
Tipo de financiamiento	Total
Rubros de cobertura	Costo del curso
Grupo objetivo	Ciudadanos ecuatorianos que tengan interés en ampliar sus conocimientos en la temática del curso
Fecha máxima de postulación	26 de abril de 2024
Modalidad de selección	Directa por el oferente
Duración de estudio	Del 2 de enero de 2024 – al 03 de mayo de 2024 30 horas
Fechas de inicio del programa de estudios	Del 2 de enero al 26 de abril 2024
Descripción / objetivos	En este curso, revisaremos los aspectos más importantes a tener en cuenta en el proceso de construcción de una marca: los fundamentos, los pilares del marketing, el papel del "marketing mix", y el marketing de servicios y la tecnología.
Requisitos	• Mayores de 18 años. • Residentes en Ecuador. • Sin requerimientos de conocimiento previo.
Documentación necesaria	No se requiere documentación para la inscripción al curso.
Mayor información	Fundación Telefónica Movistar Ecuador Información sobre los cursos disponibles en Ecuador: https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/ecuador Website: https://fundaciontelefonica.com.ec/empleabilidad/conecta-empleo/ Email: conectaempleoec@gmail.com Información sobre la convocatoria vigente: https://view.genial.ly/65a8071b7617800014ab1ccc Globo Común-Senescyt globocomun@senescyt.gob.ec Telf.: 02 3934300 ext 1737 Favor revisar el "Manual de Uso de la Plataforma Conecta Empleo" adjunto

Lugar de presentación de postulaciones	Deberá ingresar al siguiente enlace y deberá realizar el proceso de inscripción: https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/ec-construccion-de-marca-ft-ed-3
Consideraciones especiales	• Criterio para superar el curso: Obtener entre todas las pruebas test una nota promedio igual o superior al 60%. • Certificado de superación avalado por Fundación Telefónica Ecuador. El curso comprende 4 módulos: 1. Fundamentos para la construcción de una marca 2. Los pilares del marketing para construir una marca 3. El "marketing mix" en la construcción de una marca 4. Marketing de servicios y tecnología en la construcción de marca.