EP PETROECUADOR

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

PRESENTACIÓN

La Imagen Coporativa es cada vez más importante en todo lo relacionado a la empresa debido a los constantes cambios que se generan: nuevas tecnologías, nuevos negocios y nuevos mercados que promueven la diversificación, amplificación y fortalecimiento de la identidad.

Por lo tanto, la Imagen Corporativa es un factor fundamental para la identidad de la empresa, la cual está conformada por elementos gráficos y tipográficos que permitan ser reconocidos, los valores, la finalidad y sus objetivos de forma clara y coherente.

Este manual tiene como objetivo establecer parámetros y modos correctos del uso de la imagen de EP PETROECUADOR con el fin de señalar el manejo adecuado y congruente del logotipo, evitando cambios que puedan ocasionar interpretaciones confusas que distorsionen la imagen de la empresa.

COMPOSICIÓN

La inclinación en el isologotipo motiva al constante crecimiento empresarial y representa el avance que permanentemente se busca.

El isotipo (A) se divide en dos partes una inferior que representa al UpSrteam: la exploración y producción del petróleo y otra superior que representa al DownStream: el transporte, la almacenación, la refinación y la comercialización de la misma.

La gota de petróleo es el símbolo alusivo que representa al elemento que la empresa explora, produce, transporta, almacena, refina, administra y comercializa.

A. Isotipo: Ícono o símbolo.
B. Logotipo: Constituye únicamente la tipografía. (USUZI ITALIC)
C. Isologotipo: Unión de isotipo y logotipo para conformar la marca.

COLORES CORPORATIVOS

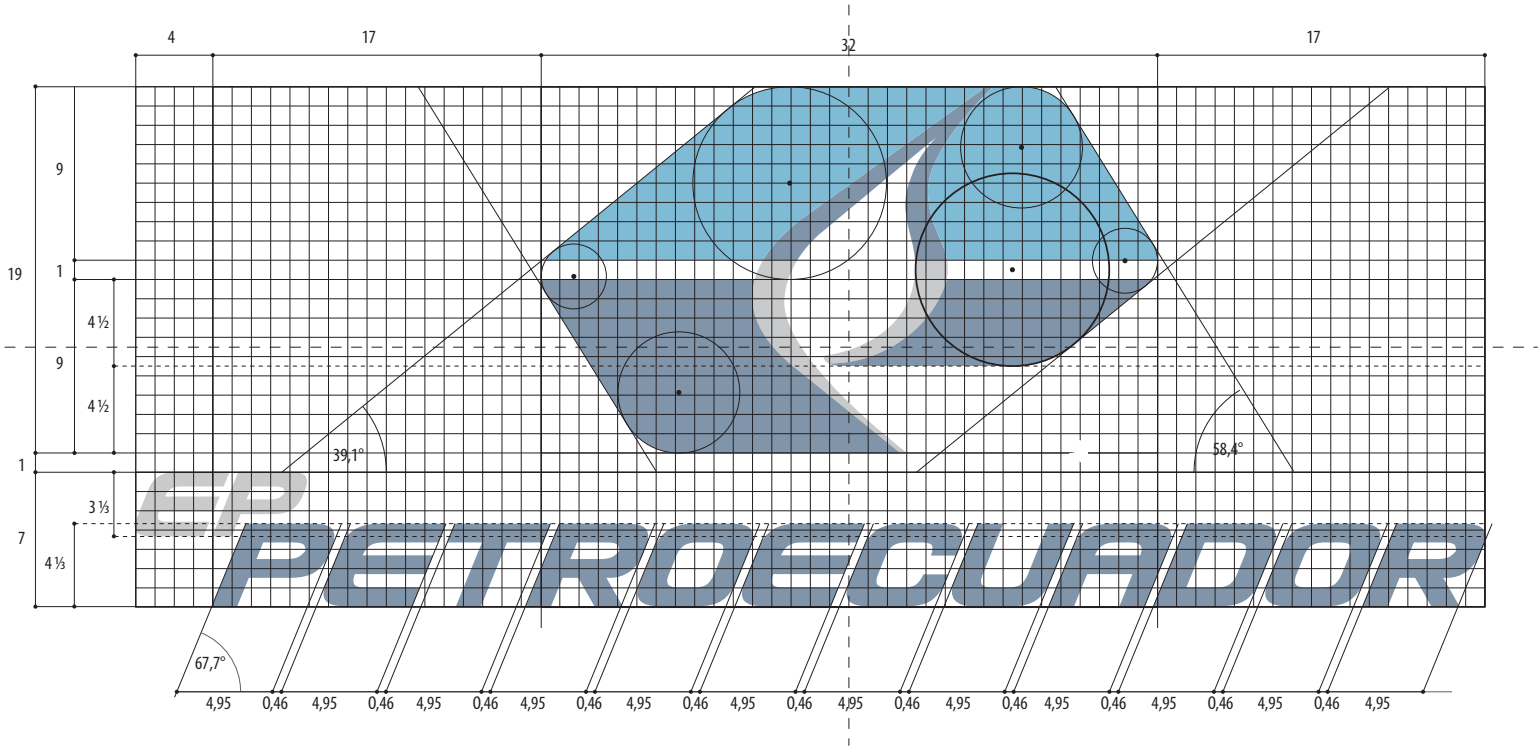
Los colores corporativos del logotipo juegan un papel fundamental en el contexto de la Imagen Coprorativa de la empresa.

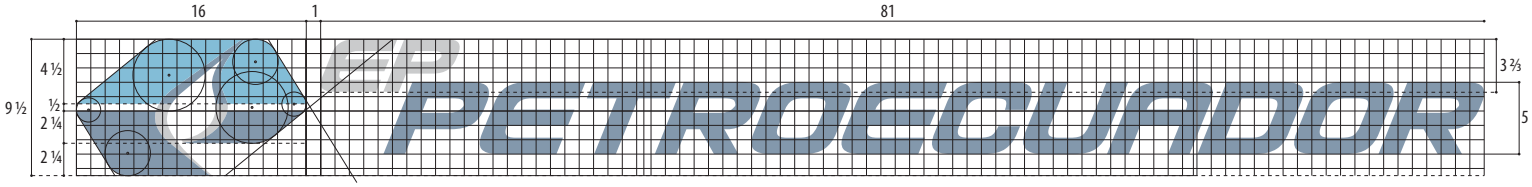
Todos los proveedores, sin excepción, deben ceñirse estrictamente a las siguientes referencias de color.

Tintas Planas		PANTONE 307 C
		PANTONE 296 C
		NEGRO 50%
Cuatricromía		C: 100 % / M: 16 % / Y: 0 % / K: 27 %
		C: 100 % / M: 46 % / Y: 0 % / K: 70 %
		C: 0 % / M: 0 % / Y: 0 % / K: 50 %
RGB		R: 0 / G: 120 / B: 174 / #0078AE
		R: 0 / G: 46 / B: 86 / #002E56
		R: 146 / G: 148 / B: 150 / #929496

CONSTRUCCIÓN

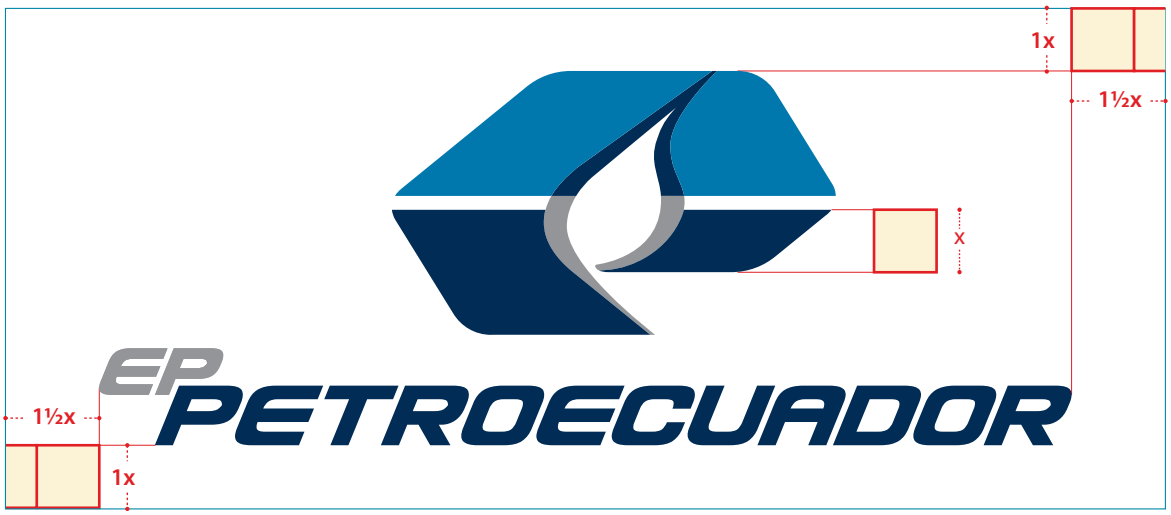
Para facilitar la comprensión de como está construido el logotipo y proporcionar una herramienta que facilite su manejo, a continuación se proporciona una retícula que especifica la relación de sus proporciones. Por la complejidad de las líneas que dibujan la gota, el logotipo no debe ser redibujado.





ÁREA DE PROTECCIÓN

Ningún elemento debe interponerse dentro de la zona establecida por el módulo de distancia X como se muestra en la gráfica, esta zona debe ser respetada en cualquier escala permitida.



Tamaños mínimos permitidos

Impresión

Web

LOGOTIPO CON NOMBRE COMPLETO

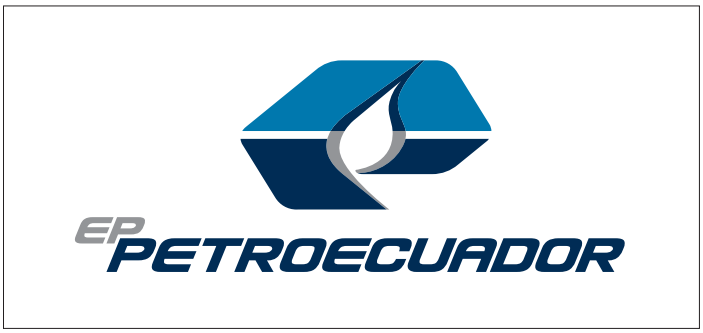
El uso de esta variante de logotipo será esporádico, para eventos importantes en aplicaciones virtual o impresa.

*Tipografía del nombre completo de la Empresa: Myriad Italic con distancia entre caractéres de -20

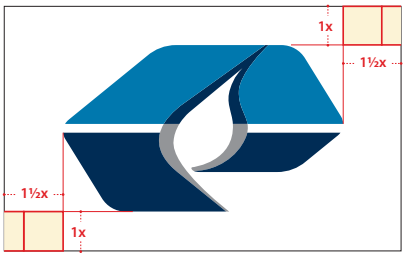
VARIACIONES PERMITIDAS

Para una mejor cobertura, las distintas variaciones generadas del logotipo permite su aplicación en distintas superficies.

Logotipo Full Color



Izotipo independiente



Logotipo sobre fondo incopatible

En caso de incopatibilidad de los colores del logotipo sobre la superficie, por ejemplo el metal gris, debe aplicarse sobre fondo de color compatible.

Escala de grises (monocromático)

EP PETROECUADOR

EP PETROECUADOR

EP PETROECUADOR

EP PETROECUADOR

EP PETROECUADOR

EP PETROECUADOR

EP PETROECUADOR

EP PETROECUADOR

EP PETROECUADOR

EP PETROECUADOR

EP PETROECUADOR

EP PETROECUADOR

RESTRICCIONES

Para asegurar que la percepción del logotipo sea la indicada, se debe respetar todo lo establecido en este manual de Imagen Corporativa, a continuación se muestran ejemplos de usos incorrectos.

No distorcionar la distribución ni la proporción.

No interponer ninguna clase de elementos sobre el área protegida.

No utilizar otros colores ni texturas no establecidas por el manual.

No utilizar otra tipografía no establecida por el manual.

No combinar superficies ni texturas incopatibles con el logotipo.

No desproporcionar los elementos del logotipo.