

**MEMORANDO N° 00054-MSC-MMA-NOR-2018**

**PARA:** SUBGERENTE DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN  
**CC:** SUBGERENTE DE MERCADEO Y SERVICIO AL CLIENTE  
JEFE DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN  
**DE:** JEFE DE MERCADEO Y MARCA, ENC  
**ASUNTO:** INFORME DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN PUBLICIDAD

**FECHA:** 23 NOV. 2018

En atención al memorando No. 00245-CGE-GES-2018 del 20 de noviembre de 2018 y con el fin de cumplir con lo dispuesto en el Art. 95: *Inversión pública en publicidad y propaganda* de la Ley de Comunicación y el Art. 70 de su reglamento; me permito informar que durante el año 2017, la Jefatura de Mercadeo y Marca no realizó inversión publicitaria alguna en medios de comunicación.

Particular que informo para los fines pertinentes.

  
**VICENTE-P. EGAS P.**



Elaborado por: CASTELLANOS VEGA MARLENE DEL PILAR   
Fecha Elaboración: 23/11/2018  
N. Trámite Interno: 01101254



PETROECUADOR

MEMORANDO N° 00087-ICO-2018

PARA: SUBGERENTE DE FINANZAS  
DE: JEFE DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN  
ASUNTO: TRANSFERENCIA RECURSOS SECOM  
FECHA: Quito, 10 de mayo de 2018

En atención al Decreto Ejecutivo No. 383, de fecha 3 de mayo de 2018, en el que se establece: " Art1.- Disponer que el Ministerio de Economía y Finanzas proceda a efectuar las correspondientes modificaciones presupuestarias a los organismos, instituciones, entidades y dependencias de la Función Ejecutiva que integran la Administración Pública Central e Institucional y transfiera a la Secretaría Nacional de Comunicación los recursos previstos en las correspondientes partidas presupuestarias que estén destinados a la producción publicitaria de campañas masivas de difusión y su pauta en medios de comunicación, actividades que serán asumidas por la Secretaría Nacional de Comunicación"; por lo que, de acuerdo a su requerimiento me permito recomendar la transferencia a la SECOM de los fondos correspondientes a los items que se detallan a continuación:

No.	CONCEPTO	VALOR
1	Campañas Comunicacionales	300.000,00
2	Producción de documentales, videos y cuñas	100.000,00
3	Publicidad y Propaganda	118.716,00
	<b>TOTAL</b>	<b>518.716,00</b>

  
Karolina Rodríguez Pastrano



N. Trámite Interno: 00983196

"Si este documento es la impresión de un documento firmado electrónicamente, recuerde que el original y válido es el que reposa en el Sistema de Gestión Documental SIDOC"

INFORME PUBLICIDAD DICIEMBRE 2017  
TELEVISIÓN

DIFUSIÓN DE LOS PROYECTOS QUE EJECUTA EP PETROECUADOR A NIVEL NACIONAL

ENTIDAD	COBERTURA	MEDIO DE COMUNICACIÓN	MES	VALOR SIN IVA
NO SE REALIZARON GASTOS DE PUBLICIDAD EN EL MES DE DICIEMBRE				

APROBADO POR: KAROLINA RODRIGUEZ  
ELABORADO POR: XIMENA ESPINOZA A.  
FECHA: 07-ene-18



INFORME PUBLICIDAD NOVIEMBRE 2017  
TELEVISIÓN

DIFUSIÓN DE LOS PROYECTOS QUE EJECUTA EP PETROECUADOR A NIVEL NACIONAL

ENTIDAD	COBERTURA	MEDIO DE COMUNICACIÓN	MES	VALOR SIN IVA
NO SE REALIZARON GASTOS DE PUBLICIDAD EN EL MES DE NOVIEMBRE				

APROBADO POR: KAROLINA RODRIGUEZ  
ELABORADO POR: XIMENA ESPINOZA A.  
FECHA: 05-dic-17



INFORME PUBLICIDAD OCTUBRE 2017  
TELEVISIÓN

DIFUSIÓN DE LOS PROYECTOS QUE EJECUTA EP PETROECUADOR A NIVEL NACIONAL

ENTIDAD	COBERTURA	MEDIO DE COMUNICACIÓN	MES	VALOR SIN IVA
NO SE REALIZARON GASTOS DE PUBLICIDAD EN EL MES DE OCTUBRE				

APROBADO POR: EUGENIA AVALOS  
ELABORADO POR: XIMENA ESPINOZA A.  
FECHA: 01-nov-17



INFORME PUBLICIDAD SEPTIEMBRE 2017  
TELEVISIÓN

DIFUSIÓN DE LOS PROYECTOS QUE EJECUTA EP PETROECUADOR A NIVEL NACIONAL

ENTIDAD	COBERTURA	MEDIO DE COMUNICACIÓN	MES	VALOR SIN IVA
NO SE REALIZARON GASTOS DE PUBLICIDAD EN EL MES DE SEPTIEMBRE				

APROBADO POR: EUGENIA AVALOS  
ELABORADO POR: XIMENA ESPINOZA A.   
FECHA: 05-oct-17



INFORME PUBLICIDAD AGOSTO 2017  
TELEVISIÓN

DIFUSIÓN DE LOS PROYECTOS QUE EJECUTA EP PETROECUADOR A NIVEL NACIONAL,  
01/08/2017

ENTIDAD	COBERTURA	MEDIO DE COMUNICACIÓN	MES	VALOR SIN IVA
NO SE REALIZARÓN GASTOS DE PUBLICIDAD EN EL MES DE AGOSTO				

APROBADO POR: EUGENIA AVALOS  
ELABORADO POR: XIMENA ESPINOZA A.  
FECHA: 05/08/2017



INFORME PUBLICIDAD JULIO 2017  
TELEVISIÓN

DIFUSIÓN DE LOS PROYECTOS QUE EJECUTA EP PETROECUADOR A NIVEL NACIONAL,  
JULIO 2017

ENTIDAD	COBERTURA	MEDIO DE COMUNICACIÓN	MES	VALOR SIN IVA
NO SE REALIZARON GASTOS DE PUBLICIDAD EN EL MES DE JULIO				

APROBADO POR: EUGENIA AVALOS  
ELABORADO POR: XIMENA ESPINOZA A.  
FECHA: 01/08/2017



INFORME PUBLICIDAD JUNIO 2017  
TELEVISIÓN

DIFUSIÓN DE LOS PROYECTOS QUE EJECUTA EP PETROECUADOR A NIVEL NACIONAL,  
JUNIO 2017

ENTIDAD	COBERTURA	MEDIO DE COMUNICACIÓN	MES	VALOR SIN IVA
NO SE REALIZARON GASTOS DE PUBLICIDAD EN EL MES DE JUNIO				

APROBADO POR: EUGENIA AVALOS  
ELABORADO POR: XIMENA ESPINOZA A.  
FECHA: 04/07/2017

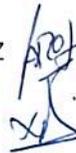


INFORME PUBLICIDAD MAYO 2017  
TELEVISIÓN

DIFUSIÓN DE LOS PROYECTOS QUE EJECUTA EP PETROECUADOR A NIVEL NACIONAL,  
EN ECUADOR TV DE MAYO DE 2017.

ENTIDAD	COBERTURA	MEDIO DE COMUNICACIÓN	MES	VALOR SIN IVA
"NO DISPONIBLE", NO SE REALIZARON GASTOS DE PUBLICIDAD EN EL MES DE MAYO.				

APROBADO POR: KAROLINA RODRIGUEZ  
INFORMADO POR: MILOVAN ROCHA M.  
ELABORADO POR: XIMENA ESPINOZA A.



INFORME PUBLICIDAD ABRIL 2017  
TELEVISIÓN

DIFUSIÓN DE LOS PROYECTOS QUE EJECUTA EP PETROECUADOR A NIVEL NACIONAL,  
EN ECUADOR TV DE ABRIL DE 2017.

ENTIDAD	COBERTURA	MEDIO DE COMUNICACIÓN	MES	VALOR SIN IVA
"NO DISPONIBLE", NO SE REALIZARON GASTOS DE PUBLICIDAD EN EL MES DE ABRIL.				

APROBADO POR: KAROLINA RODRIGUEZ  
INFORMADO POR: MILOVAN ROCHA M.  
ELABORADO POR: XIMENA ESPINOZA A.



INFORME PUBLICIDAD MARZO 2017  
TELEVISIÓN

DIFUSIÓN DE LOS PROYECTOS QUE EJECUTA EP PETROECUADOR A NIVEL NACIONAL,  
EN ECUADOR TV DE MARZO DE 2017.

ENTIDAD	COBERTURA	MEDIO DE COMUNICACIÓN	MES	VALOR SIN IVA
"NO DISPONIBLE", NO SE REALIZARON GASTOS DE PUBLICIDAD EN EL MES DE MARZO.				

APROBADO POR: KAROLINA RODRIGUEZ  
INFORMADO POR: MILOVAN ROCHA M.  
ELABORADO POR: XIMENA ESPINOZA A.



INFORME PUBLICIDAD FEBRERO 2017  
TELEVISIÓN

DIFUSIÓN DE LOS PROYECTOS QUE EJECUTA EP PETROECUADOR A NIVEL NACIONAL,  
EN ECUADOR TV DE FEBRERO DE 2017.

ENTIDAD	COBERTURA	MEDIO DE COMUNICACIÓN	MES	VALOR SIN IVA
"NO DISPONIBLE", NO SE REALIZARON GASTOS DE PUBLICIDAD EN EL MES DE FEBRERO.				

APROBADO POR: PAOLA FLORIL   
INFORMADO POR: MILOVAN ROCHA M.  
ELABORADO POR: XIMENA ESPINOZA A.



INFORME PUBLICIDAD ENERO 2017  
TELEVISIÓN

DIFUSIÓN DE LOS PROYECTOS QUE EJECUTA EP PETROECUADOR A NIVEL NACIONAL,  
EN ECUADOR TV DE ENERO DE 2017.

ENTIDAD	COBERTURA	MEDIO DE COMUNICACIÓN	MES	VALOR SIN IVA
"NO DISPONIBLE", NO SE REALIZARON GASTOS DE PUBLICIDAD EN EL MES DE ENERO.				

APROBADO POR: PAOLA FLORIL  
INFORMADO POR: MILOVAN ROCHA M.  
ELABORADO POR: XIMENA ESPINOZA A.

