

Quito, 21 de diciembre de 2018
Boletín No. 122

Petroecuador exportará, por cuarta ocasión en este año, 1'080.000 barriles de Crudo Oriente al Mercado Spot



Con la exportación de 1'080.000 barriles de Crudo Oriente, la Empresa Pública Petroecuador realiza la cuarta venta de crudo en el mercado spot convocada en el 2018; quinto proceso licitatorio convocado por la actual Administración, conjuntamente con la venta spot realizada a finales del año anterior. La apertura de sobres será a las 12h00 del próximo miércoles 26 de diciembre.

Esta apertura de ofertas se enmarca en la actual política de comercio internacional de hidrocarburos que lleva adelante el Gobierno Nacional, la cual le permite al país obtener importantes logros y mejores condiciones para la comercialización del crudo ecuatoriano a nivel internacional.

Las ventas spot le permiten al país monitorear el mercado, tener una buena valoración de nuestro crudo y llevar de mejor manera las transacciones con los contratos a largo plazo. Estos procesos de venta de crudo se enmarcan en transparencia, una muestra de ello es el interés de las empresas participantes que nuevamente confían en el país y en la Política Hidrocarburífera del Gobierno.

Para alcanzar este objetivo, se invitó a 45 empresas a participar en el concurso, tres empresas adicionales a las que se invitó en el proceso previo de venta de Crudo Oriente, convocado en Junio de 2018. Además, a principios del presente año se optimizó el sistema de calificación, lo que permitió acoger a grandes empresas petroleras y, de manera especial, a compañías refinadoras.

Gracias a una adecuada administración de los contratos de venta de crudo a largo plazo que mantiene EP Petroecuador y a una eficiente operación; se consiguió nuevamente el saldo exportable para el presente concurso. La reprogramación de entrega de volúmenes de dichos contratos, permitió la disponibilidad de crudo para colocarlo en el mercado spot, por cuarta ocasión en este año.

Cabe indicar que adicional al saldo exportable, se debe considerar once (11) cargamentos a ser entregados bajo contrato a la Estatal PETROPERÚ S.A., en el período enero-noviembre de 2019 en condición de precio Spot.

Las ventas spot mejoran y optimizan los ingresos fiscales al aprovechar las tendencias actuales de los precios del mercado internacional de crudo. Esta venta de Crudo Oriente estará regida bajo el Crudo Marcador West Texas Intermediate (WTI).

Con la comercialización spot, que es mucho más ágil, se generará un ingreso aproximado de USD 61 millones. Para la consecución de estos logros, la Empresa Pública Petroecuador cuenta con la permanente colaboración del Ministerio de Energía y Recursos Naturales No Renovables.