

Quito, 27 de diciembre de 2018
Boletín No. 124

Última venta spot del 2018 proyecta un ingreso total de USD 58 millones en beneficio del país



Con la exportación de 1'080.000 barriles de Crudo Oriente de 24°API, la Empresa Pública Petroecuador realizó la cuarta venta de crudo en el mercado spot del 2018, y fue adjudicada a la empresa Tesoro Refining and Marketing Company LLC, que ofreció un premio de **USD \$ + 2.11 por barril, a más del valor WTI, (West Texas Intermediate) que es el marcador para Ecuador.**

Con este premio EP Petroecuador proyecta un ingreso total de USD 58 millones en beneficio del país. Además se trata de una oferta que elimina al intermediario, pues se produce una venta directa a una refinería, de esta manera el Ecuador obtiene el mejor precio por su crudo.

Mauricio Samaniego, Gerente de Comercio Internacional de EP Petroecuador, afirmó que “este concurso determina un hito ya que es el mayor referencial obtenido en los procesos de venta spot. Además, con este precio se fijará la tarifa de venta de crudo a la Estatal PETROPERÚ S.A, en el primer trimestre del 2019”.

EP Petroecuador invitó a este concurso a 45 empresas calificadas en el Registro de Proveedores de la Gerencia de Comercio Internacional, de las cuales se presentaron trece (13) excusas y siete (7) ofertas de las empresas: **Enap-Empresa Nacional del Petróleo, Glencore LTD., Gunvor S.A; Phillips 66 Company, Repsol Trading S.A., Tesoro Refining and Marketing Company LLC y Trafigura PTE. LTD.**

De acuerdo con los términos y condiciones del concurso, el volumen ofertado de Crudo Oriente saldrá del país en tres (3) cargamentos de 360.000 (+/-5%) cada uno, que serán entregados en el período enero-marzo de 2019. La primera ventana de carga se exportará entre el 14 y 16 de enero de 2019.

Cabe indicar, que la adecuada administración de los contratos de venta de crudo a largo plazo que mantiene EP Petroecuador y la eficiente operación; permitió que nuevamente se consiga el saldo exportable para el presente concurso. La reprogramación de entrega de volúmenes de dichos contratos, permitió la disponibilidad de crudo para colocarlo en el mercado spot, por cuarta ocasión en este año.

Las ventas spot le permiten al Gobierno Nacional beneficios como una mejor valoración del crudo ecuatoriano en el mercado internacional, limitar a los intermediarios y obtener mayores ganancias. Además, enmarcar la comercialización de crudo en procesos transparentes, una muestra de ello es el interés de las empresas participantes que nuevamente confían en el país y en la política hidrocarburífera del Gobierno, cabe recalcar que aproximadamente el 50% de las empresas oferentes para este concurso son empresas refinadoras de crudo.

La apertura de ofertas de esta licitación internacional, estuvo presidida por el Gerente de Comercio Internacional, Ing. Mauricio Samaniego, con la presencia de los delegados de la Jefatura de Prevención y Control de Lavado de Activos, de las áreas Comercial y Jurídica de la Empresa Pública. Además, por tratarse de un **concurso público y transparente** se contó con la asistencia de los representantes de la Empresa Pública Flota Petrolera Ecuatoriana (EP Flopec) y empresas oferentes.