

Quito, 30 de enero de 2018
Boletín No. 014

Petroecuador exportará 3´600.000 barriles de Crudo Oriente al Mercado Spot

Con la *exportación* de 3´600.000 barriles de Crudo Oriente de 24°API, la Empresa Pública Petroecuador realizó la primera venta de crudo en el mercado spot del 2018. La apertura de ofertas se realizó con la presencia del **Viceministro de Hidrocarburos**, Ing. Patricio Larrea y el **Gerente General de EP Petroecuador** Ing. Carlos Tejada, como testigos de honor.

La Comisión de apertura de ofertas para esta licitación internacional fue presidida por el Ing. Mauricio Samaniego, **Gerente de Comercio Internacional** de EP Petroecuador y los representantes de las áreas Comercial y Jurídica de la Empresa. Además, por tratarse de un **concurso público y transparente**, representantes de la Empresa Pública Flota Petrolera Ecuatoriana (EP FLOPEC), la Agencia de Regulación y Control Hidrocarburífero (ARCH) actuaron como veedores del proceso, así como de representantes de las empresas oferentes y medios de comunicación.

EP Petroecuador invitó a presentar sus ofertas en este concurso público a 35 empresas calificadas en el Registro de Proveedores de la Gerencia de Comercio Internacional. De las cuales se presentaron 6 excusas y 6 ofertas de las empresas: **Enap-Empresa Nacional de Petróleo, Glencore LTD., Phillips 66 Company, Repsol Trading S.A., Tesoro Refining & Marketing Company LLC y Vitol INC.**

El concurso internacional para ventas de crudo a mediano plazo, se enmarca en la Normativa Interna Empresarial. Por lo que, una vez analizadas las ofertas se definió como **ganadora del concurso a la empresa Repsol Trading S.A.**, que ofertó un diferencial de **USD - 0.18 por barril**.

De acuerdo con los términos y condiciones de la licitación, el volumen ofertado, saldrá del país en diez cargamentos de 360 mil barriles +/- 5% cada uno, el primero se exportará entre el **25 y el 27 de febrero de 2018**, cuyo marcador es el **CRUDO WTI** (West Texas Intermediate).

Esta Venta Spot se enmarca dentro de los tres ejes de la política de comercio internacional de crudo, cuya prioridad es: "liberar el petróleo, abrir cartera de oferentes en el mercado internacional y procurar la venta directa con empresas refinadoras de la región", según indicó el **Gerente General de EP Petroecuador** Ing. Carlos Tejada.

Con esta licitación, se transparenta la oferta de los recursos naturales del país y permite la participación de las empresas interesadas. Otro resultado positivo es que el 50% de las ofertas presentadas provienen de empresas refinadoras, agregó.